



BOOKING.COM
reservas hoteleras online

Programa de Hoteles Asociados

Booking.com con más de 20 millones de visitantes únicos al mes, es una de las empresas europeas líderes en reservas hoteleras online. Ofrecemos, a través de Internet, una amplia variedad de soluciones para estancias vacacionales o de trabajo.

Booking.com comenzó su actividad en 1996. Desde entonces, miles de hoteles (desde grandes cadenas a establecimientos independientes) se han beneficiado de la rentabilidad de nuestro efectivo modelo de comisiones, que permite a los hoteles darse a conocer, aumentando así ocupación y beneficios. Cada hotel dispone de una página web propia en el sistema que incluye descripciones, fotos y un mapa. La página se traduce a 21 idiomas y se promociona a través de una amplia red de distribución que cuenta ya con más de 4.500 afiliados en todo el mundo.



Modelo de comisión

No existen cuotas de alta ni cargos de gestión. Sólo se abonan comisiones por las estancias reservadas a través de nuestro portal que no hayan sido canceladas.



Seguimiento en tiempo real

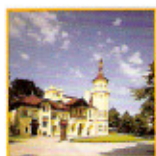
A través de nuestra extranet, los hoteles asociados pueden actualizar disponibilidad, tarifas, fotos, textos y ofertas de última hora. Además, encontrarán información sobre el número de visitantes, la conversión o sobre el pago de comisiones. Esta información facilita la gestión efectiva de la disponibilidad y el aumento de beneficios.



Información plurilingüe

La información del hotel se traduce a 21 idiomas. Una posibilidad excepcional para acceder al mercado internacional.





Más de 4.500 páginas web afiliadas en todo el mundo

Booking.com cuenta con más de 4.500 afiliados en todo el mundo, ofreciendo así a sus hoteles asociados una excelente proyección global sin necesidad de realizar inversiones. Booking.com trabaja con anuncios de pago por clic en los principales buscadores para garantizar que el hotel llegue a usuarios de todo el mundo.



Pago directo en el hotel

Las reservas se garantizan mediante tarjeta de crédito pero los pagos se efectúan directamente en el hotel. Los hoteles pueden consultar y modificar el comprobante de reservas online. Al final de cada mes enviamos la factura con el importe de las comisiones.



Asistencia plurilingüe

Booking.com ofrece un servicio de atención plurilingüe a sus hoteles asociados, que podrán solicitar asistencia por teléfono, fax o email para modificar contenidos, tarifas o disponibilidad.

Ventajas que ofrece Booking.com

- Incremento de ventas.
- Modelo basado en comisiones.
- No hay cuotas de alta.
- No hay cargos de gestión.
- Gestión directa de tarifas y disponibilidad.
- Seguimiento en tiempo real.
- Reserva garantizada mediante tarjeta de crédito.
- El cliente paga en el hotel.
- Contenido plurilingüe.
- Amplia red de distribución.
- Publicidad de pago por clic.
- Asistencia plurilingüe.

Algunos datos

- Empresa establecida en 1996.
- Oficinas en: Ámsterdam, Atenas, Barcelona, Berlín, Cambridge, Ciudad del Cabo, Dubai, Dublín, Estocolmo, Grand Rapids, Londres, Loulé (PT), Lyon, Madrid, Moscú, Munich, Nueva York, Orlando, París, Roma, San Francisco, Singapur, Sydney, Varsovia, Viena
- Más + 57.000 hoteles en Europa.
- Más de 15.000 destinos en todo el mundo.
- Más de 4.500 páginas afiliadas.
- Más de un millón de comentarios de clientes.
- Más 2.7 mil millones de reservas brutas (2007).
- Más de 19 millones de room nights reservadas (2007).

Booking.com, junto a su socio activehotels.com, es líder en reservas hoteleras online. Ambas compañías son subsidiarias de priceline.com (Nasdaq: PCLN).

Más información sobre nuestro Programa de Hoteles Asociados en <http://www.booking.com>, en el apartado "Hoteles y Afiliados" bajo el epígrafe hoteles.



BOOKING.COM

Paseo de Gracia 61 • 3º 1ª - 08007 Barcelona • España

T: +34 (0)93 272 14 50 • F: +34 (0)93 488 25 25 • Email: barcelona@booking.com • www.booking.com